

MORTICIA

Periódico de Actualidad y Cultura

Año 1 N° 2

JUNIO - JULIO 2008 - BUENOS AIRES - ARGENTINA

\$4,00

LA QUINTA COLUMNA
ENEMIGOS NATURALES

EL SITIO
ZÁRATE: ¿LIBROS O ALPARGATAS?

POEMA
UN TANGO PARA ARLT

ARQUITECTURA CONTEMPORÁNEA
ZAHA HADID: ÉSA MUJER

COMUNICACIÓN
¿QUÉ VEN CUANDO LEEN UN DIARIO?

HEMEROTECA
PBT: EL HUMOR POLÍTICO

OPINIÓN
¿POR QUÉ EL PSICOANÁLISIS?

FILOSOFÍA
BIOLOGÍA E IMAGEN DE LA MUJER

CONTROL REMOTO / NAVEGACIONES / RADIODIATELO /
LA BIBLIOTECA / LA DISCOTECA / ACADÉMICAS /
LIBROS RECIBIDOS

Sonrían, los estuvimos observando...

TONOS, GESTOS, IMÁGENES, REITERACIONES, ESTRATEGIAS, MENSAJES OCULTOS: ¿QUÉ VEMOS CUANDO LEEMOS UN DIARIO? AQUÍ UNA RÁPIDA RECORRIDA POR CIERTOS ASPECTOS DE LA COMUNICACIÓN GRÁFICA DURANTE EL PARO RURAL.



ENEMIGOS NATURALES

No fueron fáciles estos últimos meses. Como si la naturaleza, el hombre y el desatino se hubieran confabulado, tuvimos humo, producto de una irresponsabilidad; cenizas de parte de un volcán furibundo y un paro rural que amenazó con eternizarse. Pero el humo y las cenizas pasaron y lo que al principio pareció una diferencia entre sectores del campo y el gobierno, terminó convertido en un conflicto que develó una multiplicidad de cuestiones que excedieron largamente el perfil económico. (Pág.2)

ESA MUJER

Zaha Hadid (1950) es la arquitecta más prestigiosa de la actualidad. Las características de su personalidad se confunden punto por punto, con su obra. Diva, centro del mundo, talentosa, enérgica, polémica, temperamental. Su vida está llena de contrastes. Nació en Bagdad, mora en Londres y vive en un avión. Es musulmana, estudió en una escuela católica y recuerda con afecto a la madre superiora. Ligada a la academia, es parte del mercado de la arquitectura objeto, a su vez observa con recelo las arquitecturas que tienen como fin la especulación inmobiliaria. (Pág.5)

IMAGEN DE MUJER

En 1967 apareció el bestseller "The Human Ape" (traducido como "El mono desnudo") del investigador británico Desmond Morris. En diversas ediciones se llegaron a vender diez millones de ejemplares de este libro, algo hasta hoy insólito en el mundo de la ciencia. Morris, catedrático distinguido en la universidad de Oxford, llegó a publicar cincuenta libros y pintar más de 1500 cuadros (financieramente tan exitosos como las obras escritas). Según él mismo declaró, estudió zoología a causa de su desilusión con el género humano (Pág. 9)

¿ALPARGATAS O LIBROS?

Fábricas, adolescentes por todas partes, celulares modernos y 100.000 habitantes: estamos en Zárate. Las fábricas son el corazón económico de la ciudad. Pero ¿qué lugar queda para quienes se resisten a ser un "fabriquer" más? (Pág. 4)

ADEMÁS:

Un tango para Roberto Arlt / ¿Por qué el Psicoanálisis? / Los 190 años de la Biblioteca Mayor de Córdoba / Baila el perro y el mundo gira / PBT: El humor y la caricatura política / Libros recibidos / La Biblioteca de Morticia.

Muy buena recepción y nueva convocatoria

No hay mayor satisfacción para los que hacemos este periódico que saber que llega, que se lee, que invita, incluso, al desafío. La convocatoria lanzada entre los lectores en el número 1 apuntaba a construir un espacio donde escuchar otras voces, a conocer otras realidades, a comunicar la pluralidad de este tiempo que con mucha frecuencia se nos escapa. La respuesta nos desbordó: recibimos trabajos, opiniones, consultas, muchas voces amigas interesadas en participar y en hacerse oír. La convocatoria no solamente sigue en pie sino que, expansionista, busca también llegar a

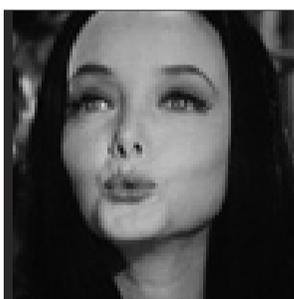
otros puntos de la Argentina. Serán entonces muy bien recibidos notas, fotos, textos o comentarios sobre lugares poco explorados, o explorados con miradas diferentes, de nuestro país. En todos los casos, se dará prioridad a los temas de actualidad. Las condiciones de envío se publicarán en el blog de Morticia o pueden ser solicitadas por mail a la Redacción.

Por motivos de espacio y de tiempo, todas las notas seleccionadas se irán publicando en cada número del periódico. Que como apreciará el lector, esta vez viene con un par de hojas más.

... LA FOTO



Rosario. 25 de Mayo de 2008 - Foto: Zenda Liendivit



Morticia vuelve en Agosto
reservala en tu kiosco o librería

Abierta la suscripción anual.
periodico_morticia@fibertel.com.ar
<http://periodico-morticia.blogspot.com>
Tel. 4384 5857

STAFF

Morticia. Periódico de actualidad y cultura.
Año I – N° 2 / Junio - Julio 2008

Registro de la propiedad intelectual en trámite.

Directora: Zenda Liendivit. Colaboran en este número: Diego Rodrigo Alonso, Agustina Barbery, Nicolás Fratarelli, Nahuel Levinton, Fernando Malaspina, H.C.F. Mansilla, Norberto Pou

Diseño y diagramación: Guadalupe Arrechea. Imprenta Rolta.

Impresión: Rolta - Imprenta de Cabecera - www.rolta.com.ar

Morticia es publicado por Revista Contratiempo/www.revistacontratiempo.com.ar.

La correspondencia y las colaboraciones se reciben en la redacción: Av. de Mayo 1370 – 4° “52” – (1085) Capital Federal. Tel. 4384 5857 (por la tarde).

Mail: periodico_morticia@fibertel.com.ar

Blog: <http://periodico-morticia.blogspot.com>

Distribución: kioscos de Capital Federal. También en la redacción del periódico.

Envíos al interior y exterior del país.

Enemigos naturales

Zenda Liendivit

zenda@fibertel.com.ar

No fueron fáciles estos últimos meses. Como si la naturaleza, el hombre y el desatino se hubieran confabulado, tuvimos humo, producto de una irresponsabilidad, cenizas de parte de un volcán furibundo y un paro rural que amenazó con eternizarse. Pero el humo y las cenizas pasaron y lo que al principio pareció una diferencia entre sectores del campo y el gobierno, terminó convertido en un conflicto que develó una multiplicidad de cuestiones que excedieron largamente el perfil económico. Como esos animales de presa listos para dar el zarpazo, salieron a escena la intolerancia, la actitud discriminatoria, el insulto descalificador, los viejos prejuicios. En este aspecto jugó un rol muy discutido precisamente parte de la intelectualidad argentina. Mientras que por un lado llamó a la formación de un espacio político lúcido y plural, a la recuperación de la palabra crítica, a la creación de nuevos lenguajes, por el otro, planteó desde el mismo lenguaje antinomias que sonaban obsoletas en cuanto a su inserción en los espacios de acción: ¿Hay una oligarquía poderosa en el campo, capaz de enarbolar el poder político? ¿De qué campo exactamente estamos hablando? ¿Es coherente plantear el enfrentamiento de sectores históricamente dominantes que quieren detener, destituir, alterar el orden progresista a partir de un reclamo donde están incluidos grupos vulnerables, a veces precarizados, digamos, pueblos enteros? ¿No hubiera sido más prudente resignificar y contextualizar primero algunos conceptos –oligarquía, hegemonía, dominación, dependencia, conciencia reactiva, etc., -, en todos sus alcances, no solamente en relación al campo, antes de definir enemigos y decretar un clima destituyente (con todo lo que eso conlleva en la imaginación colectiva)? ¿No hubiera sido más oportuno empezar por estudiar, por ejemplo, en profundidad a ese campo, sus complejidades y sus voces acalladas por políticas históricamente centrales? O, más aún, ¿no hubiera sido preferible empezar definiendo la geografía de la exclusión en la Argentina, no sólo económica y social, sino también cultural y comunicacional?

Así también, el planteo de una oposición entre práctica política comprometida con la historia, consciente de su lugar en el mundo, y la supuesta desideologización por parte de gran parte de los actores intervinientes y de sus discursos, como estrategia de la nueva derecha, no deja de ser llamativo. Llamativo es pensar que un espacio crítico, para defender un pensamiento enraizado en la historia, utilice a ésta como un componente inamovible y sobre todo, como un retorno obligado. Una especie de fórmula mágica que ayuda a detectar enemigos, avances reaccionarios y, principalmente, a elaborar un discurso incapaz de leer los cambios epocales. Pero lo que es mucho peor aún es que esa historia de la que es deudora la práctica política, nuestra historia, nunca ha sido una historia de tolerancia sino de exterminio, de supresión sistemática del otro. Desde las poblaciones autóctonas hasta los muertos y desaparecidos en el último golpe de Estado siempre se encontró el feliz argumento para sacar del medio al que molestaba o interfería en el proceso hegemónico de turno (Sarmiento y Mitre dudaban de la humanidad del indio; la represión a partir del 76 también vio enemigos inhumanos en sus víctimas, lo que seguramente facilitó la atrocidad y el genocidio). Tomar conciencia de esta historia y, sobre todo, de esta práctica repetitiva, no es lo mismo que aplicarla como un destino inexorable. No haber aprendido que el sujeto histórico se construye con lo que hay, y no con la idea de lo que tendría que haber, es tal vez lo más retrógrado del pensamiento que se supone emancipador. Leer cualquier manifestación de un sector de la población, estigmatizada de entrada por su pasado y presente rural, como sutil estrategia de la derecha para lograr sus fines, es clausurar perspectivas antes que abrirlas. Ignorar que esas multitudes habitan un país capitalista, y como tal, parte de ellas sufre las consecuencias, y condenarlas por su condición de propietarias, no es más que una hipocresía. Analizar la comunicación a través de una teoría conspirativa massmediática, es no solo una simplificación sino una falta de reflexión sobre las multiplicidad que se da precisamente gracias a la técnica y a las nuevas tecnologías comunicacionales. Diversidad, pluralidad, uso democrático sin control alguno, posibilidades de acceso, acortamiento de la brecha digital, etc, confabulan, por propia forma, contra cualquier intento homogeneizador de las corporaciones. Para construir un espacio crítico, abierto, plural, será imprescindible interrogar al lenguaje, hacerle confesar su facticidad, demoler los presupuestos y prejuicios heredados y tomar a esa realidad sobre la que se quiere intervenir, realidad del siglo XXI, como el principal objeto de su conocimiento. Recién entonces ese lenguaje interrogado, desmontado y contextualizado y ese conocimiento profundo constituirán la posibilidad de una emancipación. Emancipación de los peligros conocidos pero también de los otros. De los que se camuflan detrás de las bellas intenciones, los discursos exiliados de la realidad y de las fórmulas mágicas que por lo general, la historia lo dice, siempre nos condujeron a la catástrofe.

Junio de 2008

Radioteatros Caseros

Grupo MHz

El grupo MHz (Megahertz) es una agrupación de gente del teatro y de la música, que desde hace tres años se dedica al radioteatro. Compuesto por Carlos Germán Baudino, Edgardo Castagna, Gabriel Bianchini, Mercedes Sirni, Paula Burgos y Federico Popoff, lleva casi seis meses emitiendo en forma semanal su ciclo “Radioteatros Caseros”, en FM Radio Caseros, donde además de la representación de en vivo de adaptaciones de cuentos y piezas breves de autores de la literatura universal, reseña la biografía de los mismos, además de la de los compositores de la música utilizada para cada episodio.

De esa manera la emisión de episodios – en la mayoría de los casos unitarios – se convierte en una excusa perfecta para la recomendación de lecturas relacionadas y la escucha de los compositores tomados para musicalizar cada programa.

Cada sábado, desde las 19, se abre para nosotros el telón de un nuevo



episodio de “Radioteatros Caseros”. Desde aquel “Cuento de Navidad”, de Paul Auster, y habiendo tenido ya el enorme orgullo y placer de pasar por autores tales como Ray Bradbury, J.J. Jacobs, Arthur Conan Doyle, Leopoldo Lugones, Edgar Allan Poe, Oscar Wilde, por mencionar solamente algunos, la lista se extiende cada semana, alimentada por sugerencias de los oyentes, encuentros casuales con cuentos desconocidos y viejas deudas con aquellos de

más renombre. Todos ellos se realizan en vivo en el estudio de la radio.

“Hacer que reviva el radioteatro” es, después de todo, demasiado pretencioso, si se piensa en el género popularizado por las grandes figuras de la radio en la década del cuarenta. Pero si se trata de acentuar valores puestos en el poder de la radio, en la imaginación del oyente, en el hábito por la lectura y la buena música, en eso estamos.

Sitio web: www.grupomhz.com.ar

No comments

Hay mucha preocupación por el tema de la influencia de las grandes corporaciones mediáticas sobre la consciencia y la voluntad de los individuos. La red sin embargo es un espacio todavía difícil de colonizar, y mucho menos de domesticar. Los sitios siguen brotando como hongos y hasta ahora, y pese a los presagios apocalípticos, todavía no hay una legislación fuerte ni grandes formas de control. Las corporaciones también, para no quedarse atrás frente a tanto medio alternativo y desinteresado, atiborraron sus sitios de noticias con los blogs personales de sus periodistas. Suena más ágil, se acortan las distancias y el comentador de turno sabe, o por lo menos cree, que será protagonista por un rato. Así, un post puede tener 800 entradas, si el tema es taquillero. La duda que surge ante tanta participación es si alguien, salvo el autor del comentario, lee efectivamente esas entradas. ¿Alguien puede tener legítimo interés en esa sarta de opiniones, escritas en forma anónima, y muchas veces con escasos o nulos conocimientos del tema que se está tratando? ¿Dónde quedan en realidad esas voces que terminan convertidas en números al lado del post respectivo? ¿Eso es realmente periodismo participativo o solo un anzuelo para un lector cada vez más esquivo, maleable, deslumbrado por la multiplicidad de horizontes que se le abre ni bien enciende la computadora? ¿No tiene algo de reaccionario este gasto de energía que se presenta como participación activa? El tiempo, la distancia, la reflexión que se necesita ante cada tema, ante cada intervención sería sobre la realidad, entran en crisis con este sistema de colaboración casi contra el reloj.

ENLACE MUY ECOMENDADO:
Ciudad Somnolienta
<http://ciudadsonnolienta.blogspot.com>
 Historias, fotos, ensayos, poesías, videos y reportajes.

CONTROL REMOTO

Alta Televisión

El Canal Encuentro brindó un par de ciclos de documentales muy interesantes. **Caminando con el hombre de las cavernas** sigue el derrotero de aquel simio que se transformó en hombre, desde sus orígenes en África, unos tres millones de años atrás, hasta la formación de las diferentes etnias. La investigación científica, el manejo de la cámara, los escenarios y protagonistas y el registro ficcional, que conjuga el relato de aventuras con el suspenso y el policial, dan como resultado un producto de altísimo nivel. Muy recomendable.

Pueblos originarios. Diaguítas: los hijos de los valles descubre en el altiplano argentino el pueblo de Amaicha del Valle. Una niña que toca la caja y canta coplas, un profesor de Historia que organiza encuentros y le habla a sus alumnos de la invisibilidad que sufren las poblaciones étnicas, su condición de “indios”, a secas, y la voluntad de esos hijos de los valles para rescatar la memoria, los orígenes y el compromiso con los ancestros son los protagonistas de este bellísimo documental.

Por otro lado, en Telefé, pudimos ver el episodio de **La Liga**, con Matías Martín, Clemente Cancela, Gisela Busaniche y Tamara Hendel, entre otros, dedicado

al **Trabajo Infantil**. “Según las estadísticas, en Argentina trabajan 1.200.000 menores de 17 años y son 650.000, los niños de entre 5 y 13 años que contribuyen, o incluso sostienen, la economía de sus familias”, dicen los organizadores del programa. Niños obreros de una fábrica de ladrillos en el Chaco, sembradores de algodón, vendedores de estampitas en bares y trenes de Quilmes, limpiadores de vidrio, cartoneros y niñas prostitutas en Avellaneda: la cámara acompaña a estos pequeños personajes y los periodistas preguntan en tono de amigos. Tal vez esto sea lo más impactante: la extrema cotidianeidad de una realidad invisible.



FUNDACIÓN
 NATURALEZA
 PARA EL FUTURO

Patrimonio natural y cultural puesto en valor

Fundación Naturaleza para el Futuro

O'Higgins 4380 - (1429) Nuñez - Ciudad de Buenos Aires

Tél. (54 11) 4704 6100

www.naturalezaparaelfuturo.org

info@funafu.org

¿Por qué una letra de tango?

Norberto Joaquín Pou

njpou@libreriahistorica.com.ar

Estimo que Roberto Arlt lo merece, por su creatividad, por visión premonitoria sobre la cruel realidad que se avecinaba en 1930. Sus personajes no son idílicos, ni poéticos, ni heroicos, son la expresión literaria de una realidad que oprimía su ética ejemplar. Escribió sobre la realidad socio-política que lo circundaba, siempre en soledad e ignorado por la intelectualidad. En sus novelas "Los siete locos" y "Los lanzallamas", su personaje, Remo Erdosain, sufre los mismos rechazos; por eso, con una angustia desmesurada, llega al suicidio. En una carta a su hermana Lila,

Arlt dice: "... pensá que yo puedo ser Erdosain, pensá que ese dolor no se inventa, ni tampoco es literatura".

En esta letra sin música, he recogido las vicisitudes de Erdosain, tomando sus propias palabras y pensamientos, hasta la descripción policial de su suicidio en un vagón de tren, como se describe en la última página de su novela: "Los lanzallamas".

Arlt, tan leído y releído, es un estampa literaria, un ícono legendario de la porteñidad, y sin embargo, los grandes poetas del tango lo han ignorado.

Erdosain

(En homenaje a Roberto Arlt)

*En un sórdido tren, viaja la muerte en ayunas,
Erdosain se persigue, doblado en el asiento,
sin apartar los ojos de la densa bruma
presiente que termina su largo sufrimiento.
Ya no le tiene miedo a la negra sepultura,
cada hombre lleva adentro su verdugo impaciente.
--Pretendí hablar con dios en la hora más oscura.
-- Nunca escuché su voz, siempre lejano y ausente.*

*Siente piedad por el niño que fue,
por sus quimeras, por su carne mustia.
--Quise revelarme. ¿y por qué fracasé?
--Fui una bestia triste hartada de angustia.
--Vagué por la buenosaires mafiosa
-- con místicos, rufianes y ladrones.
--Llegué hasta el crimen con saña rabiosa
-- y me humillé sin encontrar razones.*

*Nauseabundo vomita su conciencia impura.
Contrae su rostro con fiera voluntad de morir.
Su mirada espantada al borde de la locura
Es una máscara vil de su errático vivir.
Se incorpora decidido, desenfunda el bufoso,
Apoya sobre el pecho el arma despiadada:
--Siempre, te quise Elsa, balbucea tembloroso,
dispara y se va huyendo, camino hacia la nada.*

SEMINARIO

ROBERTO ARLT: PERIODISMO, POLÍTICA Y LITERATURA



Inicio: jueves 17 de julio / 19 hs.

Duración: 6 encuentros / Frecuencia semanal

CONSULTAS E INFORMES: revistacontratiempo@fibertel.com.ar

TEL. 4384 5857 (DE 14:30 A 19:30 O DEJAR MENSAJE)

¿Alpargatas o libros?

Fernando Malaspina

fmalaspina@xelere.com

Fábricas, adolescentes por todas partes, celulares modernos y 100.000 habitantes: estamos en Zárate. Las fábricas son el corazón económico de la ciudad. Pero ¿qué lugar queda para quienes se resisten a ser un "fabriero" más?

Zárate. Domingo, 18 horas.

Golpeamos varias veces la puerta. Nadie responde. Un hombre que está lavando su auto nos dice: "Está abierta, pasen nomás".

Atravesamos un living apenas iluminado por la luz de uno de los cuartos. Hay dos guitarras sobre un sofá doble con asiento y respaldo de goma espuma, un estuche de trompeta, otro de violín; también una estantería de fenólico marrón y, sobre ésta, montones de libros y un aparato de sonido antiguo, con tocadiscos y radio AM.

Del cuarto sale primero el Dr. Klaus —así lo llaman—, un joven de treinta, sonrisa bonachona y ojos achinados por los vidrios redondos atados con alambres de cobre que usa como anteojos. Es diseñador gráfico y sus lecturas van desde *La Venus de las pieles* de Masoch, hasta el "Plan de Comunicación para Países en Vías de Desarrollo".

—Voy cada tanto a Buenos Aires —dice—, casi siempre para intentar cobrar. Acá nadie hace publicidad, todo es de boca en boca.

Nació en Buenos Aires y es hijo de una pareja de veterinarios. Viajó a Europa, estudió allá, regresó y desde los 16 vive en ésta que era la casa de su abuela. Detrás de él aparece un joven pequeño, energético, con una boina gris estilo francés y mirada inquietante. Se presenta con el seudónimo de Lucien J. Novak, con el que firma sus libros de poesía editados a mano. Oriundo de Campana, técnico electricista y fotógrafo, comenta que no encuentra trabajo de esto último en Zárate.

—Una que otra fiesta de quince, nada más —dice.

Ambos se conocieron cuando eran niños; desde entonces su amistad ha perdurado.

Les preguntamos cómo es vivir en Zárate para dos personas como ellos.

—Practico tai chi hace 11... 12 años casi —comenta Klaus—. Intenté dar clases pero fue muy cómico. Venían señoras y querían dar patadas voladoras. No funcionó. También trabajé de vendedor, pero no soy bueno vendiendo los productos de otros, si los hiciera yo sería otra cosa.

—Es un lugar peronista —interviene Lucien—: de la casa al trabajo

y del trabajo a la casa. La fábrica es el segundo hogar. Hay muchos casos de infidelidad por parte de las mujeres. Y no es un prejuicio esto que digo, los tipos tienen la fábrica metida dentro de la cabeza y realmente le dan muy poca pelota a la mujer. Después de tres horas de lustrar el auto, la sacan a dar la vuelta del perro una vez por semana, y la piba sale con cara de desesperada. Tienen hijos porque no saben coger, y después andan re podridos de arrastrar el carrito con siete críos con los mocos colgando, y no les dan ni bola... "Casate con el que trabaja en Toyota", les dicen a las chicas, "que gana cuatro 4000 al mes". ¿Arte? No les interesa.

Muchos de los bares que frecuentaban son ahora boliches bailables o cibercafés, lugares donde es imposible hablar. Los grupos musicales pagan 5 pesos por mes a una cooperativa para poder tocar. "El arte acá es cosa de putos", afirma Lucien. "Escribir, sacar fotos, pintar: cosa de putos. ¡No hay ni cine ya!

—Mi visión es bastante ácida —reconoce Lucien—. Subsisto haciendo trabajos de electricidad, pero el otro día tuve que cambiar un par de inodoros en la estación de servicio y fue el trabajo más asqueroso que hice en mi reputísima vida. Levantar un inodoro y encontrar una torta gigante de 10000 personas... no es una cosa agradable. Pero tenía que pasar por esa prueba. Tener la conciencia que tengo y estar juntando mierda, te rompe el punto de encaje, así... en la cabeza. Ahora que decidí irme del país, lo veo como una situación momentánea; pero mientras estoy acá, es bastante duro.

Atucha 1, 2 y las fábricas y los 4000 pesos al mes por largas horas de trabajo automático, aire viciado y jerarquías de ciencia ficción: *Team leader, Group leader*. La ciudad parece encarnar el sueño peronista de "alpargatas, sí; libros, no", y nada queda de esa ciudad que fuera alguna vez cuna de Homero Espósito.

Antes de salir nos topamos con la foto blanco y negro de un linyera, un hombre viejo, de alpargatas, que no conoció las fábricas de hoy. ¿Hubiera aceptado trabajar en ellas? Los antiguos linyeras como él optaban por la vida vagabunda, era un modo de protesta. Hoy se le permite vivir en esta casa, a los cuidados del Dr. Klaus y Lucien Novak, usando sus alpargatas, pero rodeado de libros.

Zaha Hadid, esa Mujer

Nicolás Fratarelli
nicolasfra@ciudad.com.ar

Zaha Hadid (1950) es la arquitecta más prestigiosa de la actualidad. Las características de su personalidad se confunden punto por punto, con su obra. Diva, centro del mundo, talentosa, enérgica, polémica, temperamental. Su vida está llena de contrastes. Nació en Bagdad, mora en Londres y vive en un avión. Es musulmana, estudió en una escuela católica y recuerda con afecto a la madre superiora.

Ligada a la academia, es parte del mercado de la arquitectura objeto, a su vez observa con recelo las arquitecturas que tienen como fin la especulación inmobiliaria. En sus comienzos, por el carácter conceptual de sus trabajos, nadie creía que sus proyectos podían construirse, en el 2004 ganó el premio Pritzker, por su imaginación sin límites.

Con su arquitectura convierte lo onírico en realidad. Su obra es pura imaginación, mera libertad expresiva. Sus formas revolucionan el campo del diseño y sacan del letargo a los convencionalismos. Su meta es romper todos los cánones establecidos de la arquitectura. Esmerilar confines. Desde la idea, desde el inicio, ya con su manera de graficar se aleja de los modos conocidos de representación arquitectónica y exige al interlocutor otra preparación para comprender sus creaciones.

Su obra tiene un movimiento incasante e incierto. Cada espacio encierra inquietud, cada línea, acción. Hadid, de cabellos negros y ondulados, de ojos saltones e inquisidores, que cambió el velo por atuendos de Louis Vuitton, entremezcla sus ideas sociales conservadoras con sus ansias liberales. Y si bien acepta con naturalidad las frivolidades del mundo, a la vez busca incomodar a los cómodos con sus propuestas de cambio.

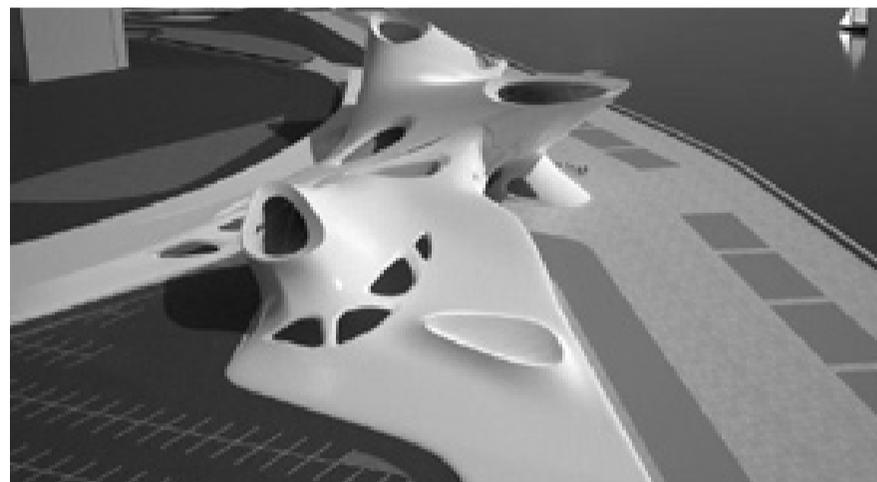
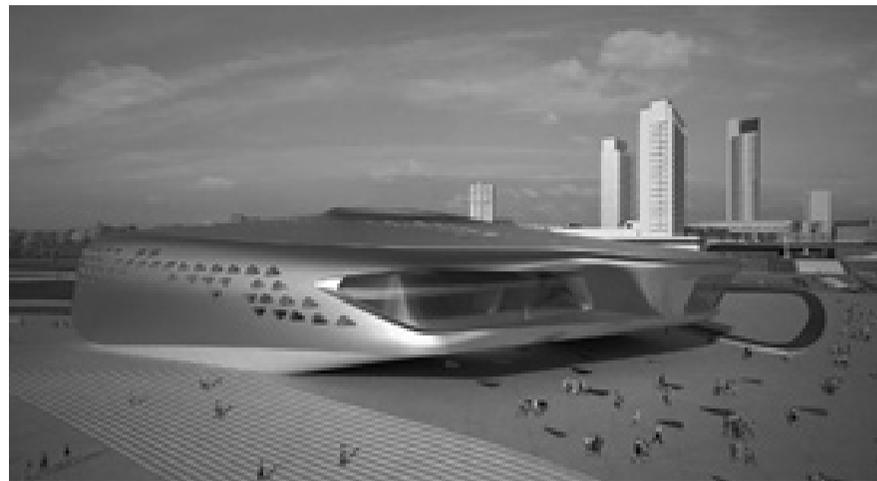
Su modo de diseñar plantea nuevas normas de racionalidad. Toma a la intuición como método de diseño y a la vez exige de la ingeniería más razón y nuevos métodos estructurales que se

adaptan a las necesidades de su arquitectura casi sin límites. En su imaginario no ingresan formas preestablecidas. No tiene un código, no tiene un evangelio que la guíe, se establece en las antípodas del Movimiento Moderno. Cada obra acabada en sí misma, es distinta a las anteriores, se recrea permanente con disposiciones reversibles, versátiles, cambiantes. Oscila, vibra, sacude, descrea de la arquitectura neutra. De sus complejidades volumétricas emerge arquitectura pura, libre de ataduras y a su vez contaminada de experiencias múltiples. Podría suscribir sin objeción aquellos preceptos de Himmelblau planteados en la década del ochenta:

“...no queremos que la arquitectura excluya todo aquello que sea inquietante. Queremos que la arquitectura tenga más. Arquitectura que sangre, que se agote, que se arremoline e incluso que se rompa. Arquitectura que se encienda, que se clave, que se rasgue y que bajo presión se destruya. La arquitectura debe ser tenebrosa, incendiaria, tersa, dura, angular, brutal, redonda, delicada, llena de color, obscena, voluptuosa, soñadora, atractiva, repelente, húmeda, seca y palpitante...”

Hadid deja su rúbrica con su trazo. Funciona como una marca de automóviles que deja huellas, como una marca de perfumes que esparce aromas sugerentes en el camino. Ella misma se vende como un producto, se reinventa permanentemente como un producto de marketing y así se abre surcos hacia adonde está la plata, hacia adonde están los mercados (emergentes, como Dubai, Moscú, Pekín) ávidos de novedades y de firmas prestigiosas.

Sin embargo, la originalidad de su marca reside en el espíritu de su diseño, no en sus formas mismas. Si bien en sus primeras obras, como la estación de bomberos en Vitra o el estacionamiento y estación de tranvías en Estraburgo, manejaba algunos lineamientos formales que repetía con asiduidad (formas



punzantes y agresivas, ángulos agudos y líneas que se extendían hasta el infinito), en estos momentos se nota un despliegue donde presenta planos sinusoidales y la fluidez espacial. El cambio de vocabulario, e inclusive de sintaxis, es permanente, de obra en obra, y no se la puede tildar ni de deconstructivista, ni de nada, porque su arquitectura se escabulle inconforme de cualquier etiqueta. Y lo demuestra planteando soluciones extremadamente distintas a programas similares.

Así es que, si por ejemplo, tomamos el programa de moda de la arquitectura de esta época, como son los centros culturales y museos, vemos que el diseño del Centro de Arte Contemporáneo Rosenthal en Cincinnati parte de una caja, inserta fuertemente en el tejido urbano y la desconstruye, juega con ella, la despieza, rompe su unidad, le cruza prismas creando un descalabro que roza con lo lúdico; en el proyecto del Museo de Arte contemporáneo en Cagliari, no importa

Cagliari, importa la costa marítima a la que un objeto extraño la posee amorosamente, donde su despliegue plástico encierra una gran puesta en escena, sus espacios interiores desfragmentados, contorsionados, sin líneas rectas, de compleja lectura, que solo deja lugar al asombro, funciona como una gran ameba informe que cae extraña y se pega al lugar; y en Vilna, Lituania, el proyecto del nuevo Museo Guggenheim es un objeto extraordinariamente extraño, semejante a un artificio mecánico a punto de desplazarse, plantado en el medio de una gran explanada con algo de verde, que, con los brazos en jarra, piel plateada y sus líneas curvas, solo espera ser admirado reconstruyendo así el volumen unitario, que rompió en Cincinnati.

Hadid, desafiante, innovadora y original, con sus cabellos negros y ondulados, con sus ojos saltones e inquisidores, su trazo firme y seguro, nos pone siempre entre la espada y la pared y no permite lugar a la indiferencia.



...una ideal combinación de historia, naturaleza y tradición correntina...

 **estancia
yapeyú**

Ruta 14 - km. 950 - Corrientes - República Argentina
Tel: (011) 4502 5173 / (011) 721 05 694961
www.estanciayapeyu.com.ar / info@estanciayapeyu.com.ar

¿Qué ven cuando

EL PARO RURAL FUE LA NOTA, TRES MESES DE IDAS Y VUELTAS, DE DIÁLOGOS INTERRUMPIDOS, CORTES DE RUTA, CACEROLAZOS, LECHE DERRAMADA, PRODUCTORES PRESOS, ADVERTENCIAS, INSULTOS, UNA MARCHA MULTITUDINARIA Y EL FIN (ESTA EDICIÓN CERRÓ EL 9 DE JUNIO, UN DÍA DESPUÉS DEL LEVANTAMIENTO DEL PARO).

EN UN EJERCICIO OCIOSO, NOS PUSIMOS A LEER ALGUNOS DIARIOS NO TANTO PARA ENTENDER EL TEMA DE LAS RETENCIONES, SINO PARA VER EN QUÉ FORMA SE COMUNICABAN LAS NOTICIAS; NOS DETUVIMOS EN CIERTOS DETALLES, EN CIERTOS GESTOS, EN LOS TÍTULOS, LOS TONOS, EL USO DE LAS IMÁGENES, ETC. AQUÍ COMPARTIMOS ALGUNOS DE ESOS MOMENTOS CON ÁNIMO DE QUE AL LECTOR NO LO TOME DESPREVENIDO LA PRÓXIMA VEZ QUE SE ENFRENTA A UN DIARIO:

1. TODOS MIENTEN

Entre el público hace ya bastante tiempo sobrevuela la sospecha de que no es sólo uno el que informa con intereses ajenos a la comunicación sino que prácticamente todos los grandes medios lo hacen. Por ello son grandes. La sospecha está instalada y ella es, entre otras cosas, la que alimenta el multiconsumo: se lee a los grandes, a los medianos, a los pequeños, a los digitales, a la prensa alternativa, etc. Así también, el ejercicio de una mirada siempre detectivesca por parte del lector-televidente-oyente sobre el material que tiene entre manos, garantiza cierta resistencia frente al consumo acrítico de la información. La ofensiva



gubernamental contra *Clarín* no aportó nada, ni novedad ni descrédito. Sólo algunos rechazos entre los entes internacionales de la comunicación. ¿El público?: ni se inmutó.

2. Y AHORA, ¿QUIÉN PODRÁ INFORMARNOS?

El conflicto rural alimentó también el duelo mediático entre pares. *Crítica de la Argentina* anotició al resto sobre los problemas de *Clarín* con el Estado. Aclaró el panorama de la ofensiva gubernamental contra el primero en varias notas, a veces en ese tono intimista que suele utilizar el diario para contar los entretelones caseros de algún asunto (como cuando Kirchner salió a ver las volanteadas contra el Grupo), y la posterior reconciliación (Fue nota de tapa del día 19 de mayo "Donde hubo fuego, cubitos quedan" con un pingüino con el *Clarín* bajo el brazo). También la emprendió contra TELAM.

Página 12 también habló del asunto aunque dándole otro cariz: Cargó

contra *La Nación* y *Clarín* (también contra sus prolongaciones televisivas y radiales), por fogonear mediáticamente el paro y develó sus negocios con el agro y sus diferencias con el gobierno (Horacio Verbitsky del 1° de junio). También reprochó a los medios de comunicación digitales "que corren detrás de un emergente sin representación institucional que siempre echa leña al fuego..." (Mario Wainfeld en ese diario, el 1° de junio, refiriéndose a los dirigentes rurales). Hay que recordar que *Página 12* siempre alertó sobre la gestación de un intento golpista (véase cualquier ejemplar del diario durante estos meses)

3. LUZ, CÁMARA, ACCIÓN

El hacer se ha convertido en un asunto prestigioso. En realidad, ya viene de hace bastante tiempo. Tal vez, desde el 2001. El hacer sobre el decir: menos discursos y más acciones.

Algo de esto ocurrió con De Angeli: su carisma, sustentado en la simpática natural, radica en que es un hombre de campo, si en el campo no se hace no se es. Hay algo de místico en esas imágenes de hombre común, curtido por el sol y trepado a un tractor. Un secreto que comparte el habitante del interior con la tierra, con la naturaleza y del que queda excluido el hombre de

la ciudad. De allí la contraofensiva desacralizadora: es un vulgar arrendatario. Pero eso no fue lo único que le dijeron al ruralista de Gualeguaychú.



4. ¿PODREMOS VIVIR JUNTOS?

Es poco fiable que un periodista, como por ejemplo Horacio Verbitsky, tilde de energúmeno a un ruralista. Al público no le interesa la opinión emotiva del comentarista. Obviamente, tampoco aportan las consideraciones psicológicas del emisor en relación al contrincante. No aporta porque el emisor no es psiquiatra. Y menos aún las consideraciones discriminatorias pseudo sociológicas: rubios satisfechos en contacto con el sol, jóvenes con chombas *Cardón*, señoras paquetas. El lenguaje, tal vez como pocas veces en estos últimos tiempos, se convirtió en el mejor aliado para la instauración de enemigos. El odio de clases, el resen-

timiento (estratégico o sincero) salió a brillar casi como un protagonista más. Lejos de tratar de organizar las heterogeneidades, como propondría Touraine, se estigmatiza al otro en un país históricamente fundado en la diferencia.



5. CON RIGOR ACADÉMICO

Algunos intelectuales también tomaron partido. En tono erudito, cultivado en los claustros pero obligado a salir al llano, es decir al periódico, casi todos dijeron lo mismo: su postura contra el paro rural. Hubo notas, cartas abiertas, solicitadas, firmas, adhesiones, abstenciones, etc. Aquí *Página 12* rankeó primero: los referentes del pensamiento se turnaron para "hablar" de sus protagonistas. Léase la nota de

Horacio González "Asamblea por televisión", donde con un tono sarcástico, condescendiente, algo barroco, como es habitual, desacredita la figura de De Angeli, atacando justamente su poca cultura. (*Página 12*, 13/5). Forster se pliega: "El gringo de Gualeguaychú vociferó su discurso semianalfabeto, rústico no por ser portador de la rusticidad del hombre de campo, sino por pura ignorancia..." (*Página 12*, 28/5). Pero hay más.

6. UN INADI A LA DERECHA

Malos, tontos y seguro que no van al paraíso

"Siempre han estado a favor del quien les done favores y en contra de quien se los recorta. No los mueve nada más que el bolsillo" (*Página 12* - Sandra Russo, 26/3/08)

"Y si una buena parte de la ciudadanía está confundida y ya no entiende nada es porque esos mismos medios van cotidianamente ablandando y configurando el imaginario y la conciencia de la población argentina, que termina pensando contra sí misma." (*Página 12* - León Rozitchner - 7/4/08)

"La clase media juega a favor del establishment porque ésa es su meta en la vida: trepar en la escala social... Ahora está donde quiere estar: caceroleando para los dueños de la tierra, para la Sociedad Rural..." (*Página 12* - José P. Feinmann - 20/4/08)

"Un gobierno democrático en un

sistema capitalista debe convivir con burguesías de todo pelaje, casi ninguna se caracteriza por su altruismo o su vocación por el bienestar del conjunto social..." (*Página 12* - Mario Wainfeld - 11/5/08.)

"Todo eso es para la gilada y mediáticamente sale gratis, dando, encima la imagen de un gran debate nacional que la prensa refleja cual niña impoluta". (*Página 12* - E. Aliverti - 12/5)

"Lo que ayer se anunció en Rosario es una expresión inigualable del pensamiento más reaccionario de esta sociedad, en algunos casos representado por los grupos tradicionales del privilegio; en otros por la inconsciencia social de sectores medios, urbanos y campestres, unidos bajo la bandera del individualismo pequeño burgués y la genética gorila; y en otros por el oportunismo político de liberales y hasta de tribus que se dicen de izquierda..." (*Página*

leen un diario?

7. ENTERATE DE ÉSTA

La estrategia de develar al gran público la cadena de relaciones, los trasfondos y las intrigas palaciegas que hay detrás de los protagonistas de turno ahora tiene una variante: el lenguaje barrial, a veces vulgar, con toques de humor popular, tipo confesión del bar de la esquina, como para inspirar complicidad con el lector y ganarse la confianza perdida. Es una mezcla de estilos que conjuga el inteligente y ocurrente de *Página 12*, la desfachatez de *Barcelona*, pero principalmente el intimista y espontáneo de los blogs. *Crítica de la Argentina* se lleva el primer puesto. Utiliza el nombre de pila, sobre todo para la gente del poder (A Kirchner lo suele tratar de Néstor; le encanta develar pequeñas intimidades), como dando a entender que la relación es otra (diferente a la distancia de los otros medios). Abusa también de las fotos en primer plano del ex mandatario, en actitudes no convencionales (NK llegó a aparecer en 3 fotos y CK en otras tres el mismo día 8/5).



8. SINTONÍA CON EL DIABLO

Se les dijo de todo, se los fotografió hasta el cansancio, se los agredió físicamente, los ahogaron entre micrófonos y cámaras, se indagó en sus historias y filiaciones, los apuraron como políticos o comunicadores, cuando son empresarios y por lo visto algunos no demasiado acostumbrados a esas contingencias mediáticas. Pero ellos convocaron a 300000 personas en Rosario, después a varios miles más en Armstrong y otras localidades del interior. ¿Acertaron con ese aire medio inexperto que ostentaron sin disimulo, ese habla cotidiana sin rebusques?

9. EL DIARIO NO HABLABA DE MÍ

“Periodismo participativo”, “cronistas por un día”, “la realidad la hacemos todos”, “manda tu video y mejorá tu barrio”, “decile en la cara a Fulano”, “envíanos tus fotos”: la maquinaria del periodismo participativo crece de manera proporcional al de las nuevas formas de hacer periodismo, como los blogs, el descrédito de los grandes medios y el descenso en las ventas en papel. De allí esta solidaridad repentina y comunitaria de las corporaciones de la comunicación: transmitirle la ilusión al lector-espectador-oyente de que él está en igualdad de condiciones que los referentes mediáticos y que incluso puede hasta departir ideas y opiniones con el periodismo estrella. Eso es mejor a que ese lector-espectador-oyente y cliente a la vez gaste sus energías en su propio blog. Ni qué decir si llega a conseguir una mejor foto o video de la catástrofe de turno.

10. MALDITA INTERNET

Cacerolazo ruidoso el del 25 de marzo, después del discurso de la Presidente. La convocatoria no salió en los grandes medios, al parecer circuló vía mail. Y fue muy convocante (y no, lo lamentamos, pero allí no solo estuvo la oligarquía y los señores de barrio norte sino que hubo mucha clase media). Primera conclusión: pasan cosas fuera de las corporaciones, y a veces, aquéllas se las pasan por encima.



¿Será que la gente está harta del discurso político, ese que promete y que por lo general no cumple? Que se volvieron taquilleros y populares lo prueba la infinidad de fotos en portadas y en las páginas interiores de los diarios durante estos meses.



11. ¡LA TAPA!

¿Qué hacer en una época en la que el diario sale a primeras horas de la mañana y se desactualiza, vía internet, a las pocos minutos? Ni qué decir en estos meses de paro. La apuesta pasa por el impacto a través de la ocurrencia, el humor, la foto, el dibujo llamativo, las pasiones. Veamos las tapas:

Crítica de la Argentina decretó que se trataba de una guerra. Así, a la frase Guerra Gaucha impuesta en todas sus portadas, le seguían títulos bélicos tales como: *La Batalla Naval*, *Guaqueguaychú ataca*; *La Segunda Guerra Rural arrancó en el Puerto*.

Página 12 abusó del estilo “Junta Militar” en la foto de los cuatro protagonistas. Rostros serios, adustos, medio autoritarios y mirando siempre un poco desde arriba. Si ya estaban mal-ditos, esto los terminó de condenar (la variable: el rostro enfurecido, con el puño en alto de De Angeli).

Clarín apuntó a la letra grande, el texto explicativo, medio avasallante

pero compartido con otra nota principal, de deportes preferentemente con su foto correspondiente. ¿Insinuaba que era una contienda deportiva? Y tuvo un sujeto indeclinable en sus titulares: “El campo”.

La Nación se mantuvo en su estilo y lo tomó casi como un tema más, aunque con el titular más grande. Mostró marcada insistencia por llamar la atención en el vínculo conyugal entre Presidenta y ex Presidente.

¿Qué más?

Es un ejercicio práctico, el lector puede seguir encontrando intenciones ocultas, gestos tendenciosos, animadversión, rencillas, envidias, simpatías, operaciones mediáticas, etc. cada vez que se enfrente a algún medio que pretenda informarlo. Al fin y al cabo, la realidad está allí, solo es cuestión de darle forma.



Nota: Las fotos que ilustran esta nota no pretenden violar la propiedad intelectual de sus dueños sino son meramente ilustrativas.

12 – Eduardo Aliverti - 26/5/08)

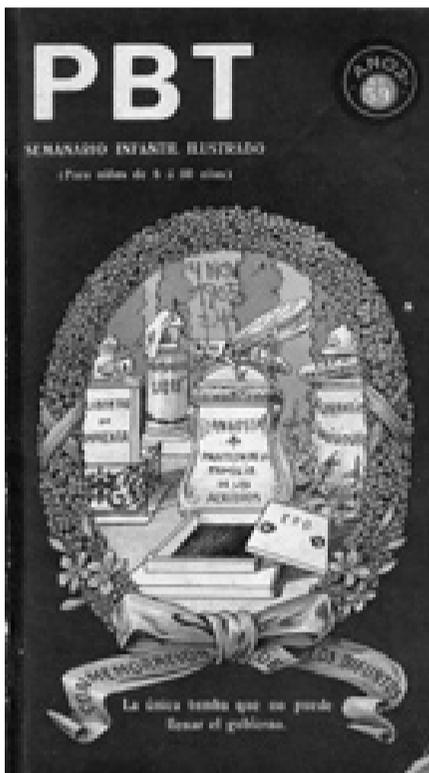
“Ya no son los pobres, o sea, ‘los negros’, sino los otros, los ‘blancos’, no son los ‘desocupados’, sino los que ‘ocupan’ a otros” (*Página 12* - Rubén Dri - 3/6/08)

Y el llamado a “un trato respetuoso y equilibrado del conflicto social”. ¿En qué quedamos?

PBT y el humor político

Invasión de langostas, inundaciones, incendios, huelgas, estado de sitio, problemas presupuestarios, fraudes, corruptelas legislativas, miseria urbana, atentados: esa es la Buenos Aires de la primera década del siglo XX, que se estaba aproximando al Centenario, cuando nace *PBT*. El humor y la caricatura política son sus armas más poderosas, tiene prestigiosos precursores –de hecho su director sale de las filas de *Caras y Caretas*. Se define como Semanario Infantil Ilustrado

(Para niños de 6 a 80 años). Y es así, *PBT* es una mezcla de ingenuidad y maldad, de espíritu lúdico y corrosivo que busca con mirada radiográfica a su objetivo para darle con precisión el trazo, la viñeta, el texto. Para activar la memoria, la selección de algunos momentos de la primera época de *PBT* en este segundo número de *Morticia*.



La única tumba que no puede llenar el gobierno

(A raíz de una invasión de langostas, de difícil control, que sufrió la ciudad. Las demás tumbas llevan las inscripciones de: Libertad de imprenta, Sumario Libre, Garantías individuales)

4 de noviembre de 1905



El que no se plegó

El único maquinista que no se plegó en huelga fue el del tren que no va a ninguna parte.

(A raíz de una huelga de maquinistas y fogoneros por conflictos salariales que inició el Gran Oeste Argentino y a la que se plegaron la totalidad de las líneas. El tren lleva la inscripción “Gobierno”)

8 de junio de 1907



La obsesión oficial

-¿Qué noticias tiene de la langosta?
- Me ha dicho un jefe que ha estado en el sitio...

-¿Cómo? ¡No permita que ninguno hable del estado de sitio!

4 de noviembre de 1905



El costo de un atentado

-¿Qué le trae por aquí, coronel?
- Venía a mostrarle la cuenta que me acababan de pasar por lo del 25 de enero.

-¿A ver! A ver!... ¡seiscientos pesos!
¿No le dije que le iba a salir baratísimo? Por seiscientos pesos más hubiera podido fusilarlos.

(En la hoja se lee “Suprema Corte de Justicia. Por un atentado a los fueros parlamentarios, debe \$600”)

28 de noviembre de 1908



El presupuesto

Por más que estiran la manta, no consiguen cubrir del todo al desdichado paciente.

(El “paciente” tiene un gorro que dice “Gastos”; en la cabecera “1909” y en la manta “ingresos”)

28 de noviembre de 1908

FUENTES:

En la sección Hemeroteca de *Revista Contratiempo*

www.revistacontratiempo.com.ar/hemer.htm se pueden encontrar otros registros de la antigua prensa gráfica argentina (*Caras y Caretas*, *Fray Mocho*, *El Mundo*, *El Mosquito*, *El hogar*, *Martín Fierro*, *Claridad*, *Proa*, *La Protesta*, etc.). La mayor parte del material reproducido proviene de la feria del Parque Rivadavia y de la Biblioteca del Congreso de la Nación.

La investigación biológica y la imagen de la mujer

H. C. F. Mansilla

hcf_mansilla@yahoo.com

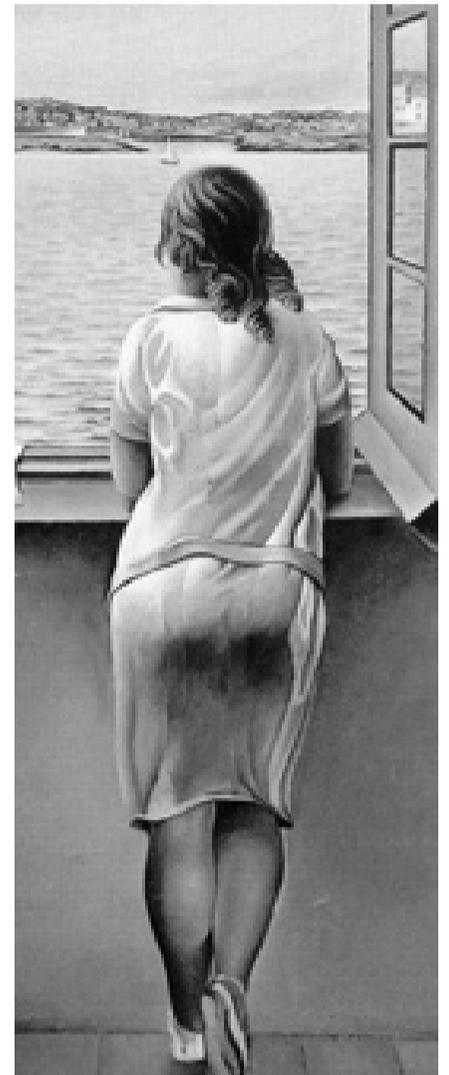
En 1967 apareció el bestseller "The Human Ape" (traducido como "El mono desnudo") del investigador británico Desmond Morris. En diversas ediciones se llegaron a vender diez millones de ejemplares de este libro, algo hasta hoy insólito en el mundo de la ciencia. Morris, catedrático distinguido en la universidad de Oxford, llegó a publicar cincuenta libros y pintar más de 1500 cuadros (financieramente tan exitosos como las obras escritas). Según él mismo declaró, estudió zoolo- gía a causa de su desilusión con el gé- nero humano. Entrevió en los animales una racionalidad más elevada y menos farisaica que entre los hombres.

Ahora este científico, acercándose a la vejez, acaba de publicar "The Naked Woman", obra que reúne sus princi- pales conocimientos y conclusiones sobre la evolución femenina. Según su propio testimonio, viajó por noventa países, leyó diez mil tratados y reunió datos durante cuarenta años para fun- damentar su teoría sobre el bello sexo. Su tesis principal asevera que la mujer ha sufrido muchas más mutaciones biológicas que el varón y que su cuerpo, "rico en posibilidades de adaptación y en refinamientos sutiles", representa el organismo biológico más notable del planeta entero. La anatomía femenina tendería a acentuar los aspectos de ju- ventud, flexibilidad y salud; todas las culturas del mundo serían favorables a una imagen paradigmática de la mu- jer como la encarnación de una tierna adolescencia, casi una infancia retar- dada, que recién empieza a gozar de los placeres mundanos. De acuerdo a Morris, la mujer actual ha desarrollado una capacidad de actividades sexuales más intensas, largas y frecuentes que cualquier otra especie del reino ani- mal.

También Julián Marías se ocupó de esta temática. Según el filósofo español, la mujer, creada de la costilla de Adán y sobre todo de sus sueños, está un pel- daño más alejada de la naturaleza que el varón y por ende más cerca del ám- bito de la cultura. Sin base empírica y con mucho entusiasmo, Marías llegó a afirmar en 1971 que la mujer se halla- ría en un grado más alto de perfección que el hombre. No hay duda de los progresos intelectuales que ha hecho el género femenino en los últimos tiem- pos y de la igualdad básica de los sexos en casi todos los campos, pero según Morris lo que ha variado de manera notable y empíricamente demostrable es precisamente la naturaleza física de la mujer, sobre todo en la acentuación de los rasgos estético-eróticos.

Desmond Morris, coincidiendo con el congreso de biología humana de Leipzig (2004), llega a la conclusión de que todo esto es una estrategia de la naturaleza. Los escarceos eróticos y hasta el amor altruista constituirían los mecanismos de los que se vale la es- pecie para prolongar su existencia. La inflación de la actividad sexual sería la respuesta contemporánea de nuestros instintos primarios para preservar el género humano, justamente en un pe- riodo histórico donde la procreación y la sexualidad se han separado notable- mente. Los varones se embelesan con el aspecto sensual, deportivo y erótico de la mujer admirada, y la naturaleza lo único que hace es recubrir de be- lleza el cuerpo saludable que debe ser fecundado. La simetría del rostro y del cuerpo, una de las características tra- dicionales de la hermosura femenina, representaría por ejemplo sólo una sa- lud biológica adecuada y asegurada. El placer estético, el goce sexual y hasta la inmensa tranquilidad que conlleva la relación bien lograda de pareja confor- marían la recompensa que se ofrece a esfuerzos que, en el fondo, están desti- nados a la conservación de la especie.

Estas reflexiones surgieron también del largo diálogo interno, de índole me- lancólica, que he sostenido con mi po- bre consciencia, tratando -infructuo- samente, por supuesto- de desentrañar los muchos misterios que rodean a las mujeres. A estas teorías de la biología contrapongo una visión teñida de ro- manticismo y hasta de admiración por las mujeres, la visión de un casi poeta que vislumbra en ellas nada menos que la posibilidad de dicha, pasión, descu- brimiento y hasta deslumbramiento, posibilidad que rara vez se da en el hor- rible mundo material. La densidad de la piel que uno llega a experimentar y a gozar nos lleva al delirio y a la felici- dad, pero también a un sentimiento de paz, aunque este sea, en general, tibio y precario. En nuestra ingenuidad su- ponemos que la inasibilidad femenina encierra y esconde sorpresas y maravi- llas que alegran y mejoran nuestra vida, cuando en verdad todo esto es muy dudoso y probablemente más prosai- co. Pero nuestro mundo sería induda- blemente mucho más triste sin la luz y el consuelo que ocasionalmente el arte y la literatura erótica nos suelen brindar.



ROLTA[®]
IMPRENTA DE CABECERA

Resolvemos los proyectos **pequeños y medianos** con **la calidad** de las grandes producciones.

- ▶ libros en pequeños tirajes
- ▶ 50 a 2000 ejemplares
- ▶ impresión off-set o digital
- ▶ encuadernación binder o cosido
- ▶ tramitamos I.S.B.N. y derecho de autor



(54-11) 4865-7337 :: Ecuador 334
C1214ACD :: Bs. As. :: Argentina
info@rolta.com.ar :: www.rolta.com.ar



ARQUITECTO Y DOCTOR EN HISTORIA
NORBERTO LEVINTON

ASESORAMIENTO
HISTÓRICO-ARQUITECTÓNICO

ACOYTE 81 - 4º B
(1405) CAPITAL FEDERAL
TEL.: 4902-8813
GUAZU@FIFERTEL.COM.AR



Rincón del Anticuario
de Nicolás Rossi

libros antiguos y modernos,
raros, curiosos,
primeras ediciones
compra y venta de bellos libros

Junín 1270 (C113AA)
Tel.: 4827-1666
Consultas por mail a
rincondelanticuario@ciudad.com.ar
Buenos Aires, Argentina

Frente a tantas alternativas...¿por qué elegir al Psicoanálisis?

Lic. Agustina Barbery

agustinabarbery@yahoo.com

En la era de la globalización en la que vivimos, a cada minuto se nos multiplican las ofertas para experimentar una modalidad de vida cada vez más homogénea a escala terrestre. Vía la web, en forma instantánea creemos poder conocer lo que sucede hasta en el sitio más remoto de nuestro planeta. Como contrapartida de esta ilusión de estar cada vez más cerca, aparece la soledad en sus múltiples dimensiones.

A través de la web, la cita consiste en acomodarse frente a una pantalla, propiciando encuentros que paradójicamente diluyen los lazos sociales. Esta invitación a "no moverse" de casa, o eventualmente del lugar de trabajo, genera no sólo encierro, sino engaño.

La ausencia de un cuerpo frente a otro permite la posibilidad de inventarse desde una imagen hasta un modo de ser y de vivir fantaseado e irrealizable en el cara a cara, precisamente porque el fantasear es la contracara del acto: pone en escena aquello que no se puede llevar a cabo en la realidad. En internet es posible fantasear hasta el infinito, porque no está presente allí alguien que se responsabilice por aquél que habla, ni que ponga el cuerpo por lo que dice ser o hacer.

La propuesta del psicoanálisis es precisamente hacer el camino inverso: allí donde el escenario cotidiano del lazo social se encuentra impedido de

realizarse satisfactoriamente, la apuesta será convocar a quien lo padece para que pueda pensar en qué medida interviene para que esto suceda de esta manera. Si la propuesta de la globalización es la de evadirse, la de un análisis irá en la dirección de hacerse presente.

El escenario propuesto por nuestra época intenta velar lo que no anda, disfrazándolo, embelleciéndolo, y amordazándolo con sus "soluciones mágicas". Pero lo cierto es que el sufrimiento persiste, y todo ese malestar que se intenta sofocar, retorna.

Los imperativos de una "vida tipo" pretenden negar el paso del tiempo, los problemas cotidianos, las diferencias culturales y de cualquier otra índole.

Y si nuestra época tiende a diluir esas diferencias, el psicoanálisis por el contrario pone de relieve lo singular. Entonces, aquello único e irreplicable que cada sujeto posee, será lo que direcciona el trabajo con un psicoanalista. Allí donde haya un sujeto que tenga algo para decir, allí donde eso que molesta, que se torna insostenible incluso, encuentre una vía para ser expresado, será la escucha de un analista la que sancione la legitimidad del caso por caso. Y esto implica que, aún cuando en apariencia alguien crea padecer lo mismo que un semejante, se trata de un caso único por su historia y sus determinaciones.

En el extremo opuesto al de las estrategias del mercado cuyo objetivo es seducir a cualquier precio, el psicoanálisis ofrece un espacio para albergar lo que incomoda, lo que molesta, lo que

desagrada. Y si éste es su punto de partida, será para emprender un recorrido que a cada paso enfrente al sujeto con sus propias decisiones.

A diferencia de esta gran red que se erige para dar un sentido a cada aspecto de la vida, un analista dejará vacante este lugar, para que quien emprenda este camino comprenda las razones que lo llevaron a un atolladero, para luego tener la posibilidad de decidir si quiere salir o permanecer allí. Será en el marco de un absoluto respeto por los valores e ideales de quien consulta que transcurrirá un análisis. De este modo, cualquiera sea la inquietud, la preferencia, la marca personal de un modo de vida, hallará un espacio donde alojarse sin quedar ligado al mutismo o al padecimiento.

Teniendo en cuenta que el Psicoanálisis postula un sujeto cuyos actos están regidos por determinaciones inconscientes (es decir, no consabidas por él), se hará preciso que el trabajo con un analista permita hacerlas conscientes, ya que conocerlas es el único modo de poder hacer algo al respecto. Ignorarlas, por el contrario, lleva a no entender por qué se sufre o por qué se actúa de determinada manera. Y para que alguien pueda hacerse responsable de cómo siente o cómo actúa, primero será preciso que conozca las causas que motivaron su origen.

Es en este marco donde podrá advenir lo novedoso, lo que antes no había sido pensado ni tenido en cuenta, desde un lugar inédito, y llegando a un sitio donde nunca se estuvo.

Satie

El espíritu enfermizo de la máquina nos posee, todas nuestras acciones portan su error y sus virtudes, cada vez más



nos parecemos a ellas. Hasta el amor, baluarte intocable de los románticos, no logra ser indiferente a su influencia.

Este siglo de mecanización asistida, de imbecilidad de transistores y automatismos idiotas se fortalece, se naturaliza, se despliega sobre el mundo y fecunda cuanto toca con su esencia. Pronto las posibilidades de la resistencia serán nulas. Mientras tanto, oír a Satie es una de esas formas. Su genio caprichoso y contradictorio inculca la paradoja, la incompreensión, el misterio. En sus silencios gime moribunda la pálida presencia que nos somete y nos degrada. Vicente Molina Foix decía a propósito de Satie que el piano era instrumento de los neuróticos, los fugitivos y los enfermos. Tales adjetivos le caben a Satie, pero faltaría agregarle el de místico. Satie es un místico que compuso la música que ya no podremos nosotros componer. Porque declinamos, inexorablemente, porque somos sombras de sombras de sombras de lo que fuimos y de lo que pudimos ser.

Diego R. Alonso

CLASES PARTICULARES Y GRUPALES INGLES - LENGUA

CLASES PARTICULARES Y GRUPALES - GRUPOS REDUCIDOS NIVEL PRIMARIO Y SECUNDARIO

CABALLITO

Tel. 4902-8813 / 1551216088

FLORES

Tel.: 4613-5985 / 1565351011

SAN TELMO

Tel. 4331-9800 / 1563609397

TALLER DE GÉNERO POLICIAL Tras la pista

Chandler, Poe, Conan Doyle, Leroux,
Hammett, Borges, Walsh, Simenon,
Agatha Christie...

Inicio: Martes 16 de julio 2008 / 19 hs.
Duración: 6 encuentros / Frecuencia semanal

Consultas e Informes: revistacontratiempo@fibertel.com.ar
Tel. 4384 5857 (de 14:30 a 19:30 / O dejar mensaje)

TALLER

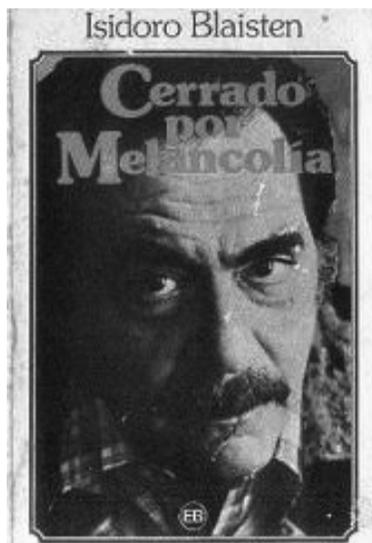
Cine Bizarro: Un agujero negro en el fílmico

Inicio: Lunes 14 de julio / 19 hs.
Duración: 6 encuentros / frecuencia semanal

Consultas e Informes:
revistacontratiempo@fibertel.com.ar
Tel. 4384 5857 (de 14:30 a 19:30 / O dejar mensaje)

Cerrado por melancolía

Isidoro Blaisten



La belleza lusitana nace en Coimbra, sus mujeres son la máxima perfección a la que puede aspirar el hombre. Una de ellas cautivó y enamoró a Fernando Pessoa cuando tenía apenas diecisiete años. Se conocieron en Lisboa, en la Rúa Garret, en el bar "A Brasileira". Se amaron con apasionamiento y timidez. Tres años después Pessoa estaba decidido a casarse con ella. El día que iban a hacerlo ella murió: el corazón le estalló como una manzana y cayó al suelo de "A Brasileira". Dicen que Pessoa nunca dejó de dialogar con su fantasma. Alguien escribió para señalar el duelo, en letra manuscrita y sobre un papel cualquiera: "Cerrado por tristeza". El papel permaneció en la puerta algunos días aún cuando hubo abierto sus puertas nuevamente.

Isidoro Blaisten quizá no conocía la historia, pero su libro "Cerrado por melancolía" es, de alguna manera, otra forma de contar aquella.

Una máxima de Oscar Wilde dice que "Si no podéis disfrutar leyendo un libro varias veces, de nada sirve leerlo ni una sola vez". Todos los cuentos de "Cerrado por melancolía" pueden fatigarse sin cansarnos, vale la pena leerlo, una y mil veces.

Diego R. Alonso

CONGRESO 190 AÑOS

Textos, Autores y Bibliotecas

24 al 26 de Septiembre de 2008

BIBLIOTECA MAYOR

Secretaría de Asuntos Académicos / Universidad Nacional de Córdoba

Con motivo de los 190 años de la Biblioteca Mayor, la Secretaría de Asuntos Académicos de la Universidad Nacional de Córdoba organiza el Congreso Textos, Autores y Bibliotecas. El mismo contará con un Pre congreso, Simposios y Mesas Libres.

Pre congreso.

El Prof. Roger Chartier dictará el curso "Cultura escrita y literatura"

Fecha: 22 y 23 de septiembre de 2008.

Lugar: Salón de Lectura de Biblioteca Mayor.

Objetivo: proponer una reflexión sobre las relaciones entre la literatura, definida como un campo particular de producciones y prácticas estéticas, y la cultura escrita, entendida en su totalidad.

Temas a tratar: Escritura y culturas en la Europa moderna. / La movilidad de los textos: Don Quijote / El nacimiento del lector moderno / Representar el pasado: literatura e historia

Simposios: Biografía y trayectoria de autores / Prácticas de lectura y escritura / Manuales de textos universitarios / Biblioteca, etc.



Mesas libres: temas sugeridos:

Infancia, textos y bibliotecas / Producción impresa: diarios, panfletos, revistas y otros / Cultura gráfica y sus mutaciones / Circulación y comercialización del libro / Textos y soportes / Nuevos usuarios y nuevos servicios / Función social de las bibliotecas / Las bibliotecas y sus tipologías / Los objetos culturales: su apropiación social / Memoria y conservación de textos / Libros, librerías y editores / El rol del bibliotecario en la sociedad del conocimiento

Dirección: Obispo Trejo 242 -1º piso (X5000JJD) C.C. 63 - Córdoba - Argentina.

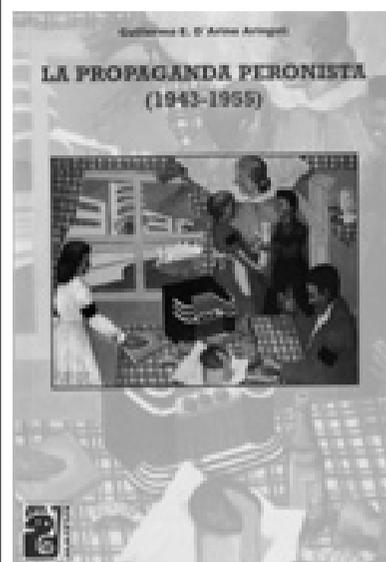
TEL: (54-351) 4331072

FAX: (54-351) 4331079

congreso@bmayor.unc.edu.ar

rbestani@bmayor.unc.edu.ar

www.congreso.bmayor.unc.edu.ar/index.php



La propaganda peronista (1943-1955)

Guillermo E. D'Arino Aringoli

Editorial Maipue

Buenos Aires, 2006

448 págs.



Heroínas del espacio

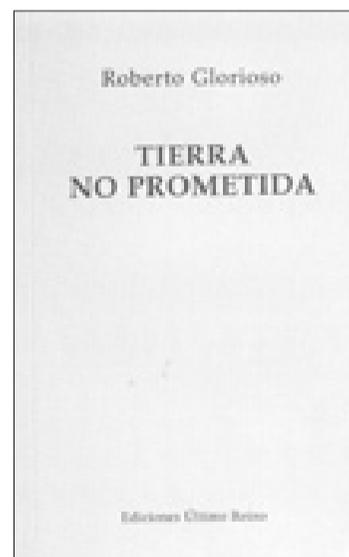
Mujeres arquitectos en el Movimiento Moderno

Carmen Espegel

Nobuko

Buenos Aires, 2008

270 págs.



POEMAS

Tierra no prometida

Roberto Glorioso

Ediciones Último Reino

Buenos Aires, 2008

96 págs.

CONTRATIEMPO

REVISTA DE CULTURA Y PENSAMIENTO



EDICIÓN DIGITAL E IMPRESA

Literatura - Filosofía
Historia - Arquitectura
Ciudad - Comunicación
Medios - Cine
Archivo - Hemeroteca
Fotos - Notas de actualidad
Informes especiales - Cursos

En construcción:

Número 3 / Edición Impresa

Primavera - Verano 2008

www.revistacontratiempo.com.ar

revistacontratiempo@fibertel.com.ar

Tel. 4384 5857

Territorios en tránsito.

Ensayos sobre la ciudad moderna



Zenda Liendivit

Contratiempo Ediciones
Buenos Aires, Marzo 2008
ISBN 978-987-24226-0-8
192 págs.

En las mejores librerías

Axial,

ARQUITECTURA Y DISEÑO

Av. San Juan 1372 1º A
(1148) Buenos Aires
Tel-Fax: 4304-5456
info@axialarquitectura.com.ar

www.axialarquitectura.com.ar

Baila el perro y el mundo gira

Nahuel Levinton

“Que el dinero no compra la felicidad...”, hermosa frase para cerrar una obra de teatro, un cuento de navidad, una historia infantil. Pero ahora hablemos de la realidad, salgamos a mirar cómo andan las cosas en el mundo, y volvamos a preguntarnos “¿El dinero no compra la felicidad?”; no hace falta resaltar la mediocridad de que esa idea pueda llegar a ser cierta, sería casi una cursilería totalmente gastada en la cual no queremos caer, así que vayamos directamente al hecho: Alguien que puede disponer de lo que quiere, con mayor facilidad, ¿no será más feliz que el que con suerte le alcanza para vivir? Entonces llegamos al primer obstáculo, la valoración. El que tiene todo, cuando quiere y como quiere, probablemente no lo valorará tanto como el que debe luchar para conseguirlo, pero al fin y al cabo, ¿ambos consiguen lo mismo? Y si es gratificante conseguir algo por lo que se luchó, es porque la lucha no es algo que se disfrute; en cambio el afortunado no debió luchar, pasa directamente a la etapa del disfrute.

Una observación más, para no quedarnos cortos de argumento: supongamos que el afortunado consigue una pelota dos días después de empezar a deseársela; el otro, en cambio, tarda un mes en adquirirla. Al momento de la obtención, el segundo la disfrutará más que el afortunado, pero ¿saben qué hace éste cuando consigue la pelota? Va en busca del atuendo deportivo, y a la larga, su nivel de felicidad termina por ser mayor. Todo depende de su nivel adquisitivo, pero al decir eso, solo estamos confirmando que el dinero compra la felicidad, al menos hoy, al menos para la mayoría. Pero claro, en la vida hay mil millones de factores que podrían cuestionar este escrito, que la ética, que los valores, que la ilusión, etcétera, pero al final, ¿acaso lo que importa no es ser feliz? Si total, tarde o temprano todos terminan siendo comida para gusanos y fertilizante para plantas.

MORTÍFERAS

Radiografía del blogero que se las sabe todas: “Lo que quiere Néstor es...”; “A Evo le pareció mal...”; “Michelle quiere que Chile, bla, bla, bla”. Pregunta: ¿Será que referirse a los poderosos por su nombre de pila los hace sentir, por ósmosis, poderosos también? ¿O les dará un aire de consumados analistas políticos, de esos que están de vuelta de todo y ya no precisan de fórmulas sociales? ¿No se estarán olvidando que el nombre de pila solo corre entre pares (a lo sumo para referirse a un ídolo, y también con ciertas reservas), a riesgo de quedar como tilingos cuando la relación es taaaannn desapareja? El equivalente en ámbitos académicos es el alumno que dice por ejemplo: “Friedrich nos enseñó el eterno retorno, entre otras cosas...”. Sin palabras.

El uso del nombre de pila por parte de un don nadie en relación a un conocido/poderoso/famoso ocurre cuando despierta una secreta o pública admiración en el que habla. ¿O acaso alguien escuchó por allí algo como: “Eduardo aclara que no es golpista”; “Luciano está cansado de los escarches”; “Luis se prepara para la defensa armada de la democracia”; “Fernando sostiene que no huyó en helicóptero”, etc.

Cada sector en este conflicto tuvo su claqué, no hay dudas. Lo interesante es que, de uno y otro lado, los discursos circularon casi idénticos, y contrarios, no importa quién hablara. Como si se tomaran prestadas las voces. No es muy raro, no debe haber mucha gente experta en temas rurales e impositivos. Ni hablar de

cuestiones técnicas, como épocas de cultivo de la soja, tipo de fertilizantes, modos de siembra, etc. O, más modestos aún, ¿cuántos sabremos en realidad lo que es una hectárea de campo?

Cuando uno lee los suplementos culturales, suele encontrarse con una figura reiterada: el sepulturero frustrado. Por sus manos pasaron la historia, la novela, la poesía, el cuento, la ficción (así en forma general), el libro impreso, el diario impreso, las ideologías, la era (no sabemos cuál exactamente), etc. La cuestión es que todo sigue vivo y con pocas ganas de ir a los sepulcros.

Otra figura reiterada en los *suples* es el comentarista cualitativo: el que enuncia que Fulano de Tal es el “mejor narrador de esta generación”; o que tal obra es “lo mejor que se ha escrito en lengua castellana en estos últimos 30 años”. ¿Habrá hecho un estudio comparativo de todo, lo producido en ese tiempo, por esa generación, en esa lengua? ¿Será ostentación de erudición? (si digo que es el mejor, el lector descuenta que leí a los otros, a los peores) ¿Será marketing, mercado, amiguismo, necesidad de llenar espacios en blanco?

Este número de *Morticia* cerró a mediados de junio, justo un día antes del fin de semana de los encarcelamientos de los ruralistas, los cacerolazos, la delegación del conflicto al Congreso y la marcha a Plaza de Mayo. Cuando *Morticia* esté en la calle, esperamos que el conflicto se haya resuelto, con diálogo y sin violencia.

CURSO AGOSTO 2008

BUENOS AIRES MODERNA ARQUITECTURA Y CIUDAD



Inicio: Martes 5 de agosto / 19 hs.

**Duración: 8 encuentros - Frecuencia semanal
Cupos limitados**

ORGANIZA: REVISTA CONTRATIEMPO

Informe e Inscripción:

revistacontratiempo@fibertel.com.ar

Tel. 4384 5857 (por la tarde)

www.revistacontratiempo.com.ar

EXPOSICIONES

ESPACIO DE ARTE/200

Reabre la Galería Jacques Martínez

Jacques Martínez reabre al público su galería. En esta nueva etapa en sociedad con su hija, Clara Martínez. De esta manera, ambos esperan continuar la tradición en el comercio de arte iniciada en la familia (antes de 1890 y hasta 1954) por Don Rosendo Martínez, abuelo de Jacques, en la Galería Witcomb. Tanto su abuelo como Jacques fueron responsables de grandes exposiciones y del surgimiento de muchos de los artistas que hoy están consagrados. La muestra con que se inaugura esta nueva sede se titula Homenaje a Carmen Waugh, quien fue fundadora y propietaria de la mítica galería homónima -que funcionó en Buenos Aires desde 1969 hasta 1977- y

estará presente en el vernissage del 15 de julio. A partir de la inauguración podrán verse obras de Ernesto Deira, Enio Iommi, Miguel Ocampo y Clorindo Testa. La nueva galería Jacques Martínez está situada en un edificio de 1898 en la Avenida de Mayo, y el proyecto de reforma y acondicionamiento estuvo a cargo del arquitecto Clorindo Testa y de su equipo.

Apertura: martes 15 de julio, a las 19hs. Dirección: Av. de Mayo 1130 4to G Horario de la Galería: lunes a viernes de 11 a 19hs.

Teléfono: 4381-7458

info@galeriajacquesmartinez.com

www.galeriajacquesmartinez.com

